

**OFFRE
d'EMPLOI**

un stage long sur l'année universitaire 2022/2023

pour un.e Community Manager (H/F)

<http://www.irtshdf.fr/>

Affectation (indicative) : IRTS (siège) à LOOS (59)
– stage accessible aux personnes en situation de handicap –

L'IRTS Hauts-de-France est un institut de formation aux métiers du social et du médico-social.

Il prépare aux diplômes d'Etat et aux certificats nationaux en alternance de niveau 3 à 7 (infra bac à master).

Il propose une large offre de formation continue pour la professionnalisation du secteur et possède un service d'accompagnement à la validation des acquis de l'expérience.

L'IRTS reçoit chaque année plus de 5000 étudiants et stagiaires sur ses cinq sites de formation : Anzin, Arras, Etaples, Grande-Synthe, Loos

***Vous avez une première expérience réussie dans le domaine de la communication digitale (stage ou alternance) ?
Vous souhaitez réaliser une alternance en tant que Community Manager ? Cette opportunité est faite pour vous !***

➤ **Mission et activités essentielles :**

Pour développer sa présence sur les réseaux sociaux et mettre en place son réseau Alumni à destination des diplômés, l'IRTS propose un stage pour un.e community manager (H/F) sur l'année universitaire 2022/2023.

Au cœur de la stratégie digitale et webmarketing afin de vous impliquer pleinement dans ce domaine, et accompagné.e par la responsable Communication, vos missions consisteront à :

- Participer à la définition de la stratégie de communication digitale
- Gérer et animer nos réseaux sociaux (Alumni, LinkedIn, Facebook)
- Créer des articles de blog
- Modérer les commentaires sur les médias sociaux
- Engager le dialogue avec les abonné.es
- Veiller à l'e-réputation (sectorielle quotidienne, analytics mensuelles)
- Participer à l'optimisation, scoring des mots-clés SEO
- Mettre à jour le site internet avec ses différentes rubriques
- Créer des flyers pour promouvoir une nouvelle offre
- Participer aux campagnes E mailing

➤ **Profil : Diplôme, expérience professionnelle, prérequis**

Cette offre de stage vise tout.e apprenant.e inscrit.e en Licence Professionnelle « E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE » (code diplôme : 2503123C, enregistré au RNCP 30060) ou équivalent

Sont attendus : une bonne connaissance des réseaux sociaux (marque, campagne, activation, ...) ; une maîtrise de l'outil informatique et bureautique : MS Office, Suite ADOBE (InDesign principalement) ; une 1^{ère} expérience en Digital ; un bon niveau rédactionnel, d'organisation, de rigueur ; du dynamisme et de la curiosité.

Maîtrise exigée de la langue française ; permis B et conduite automobile indispensables

- **Gratification** (3.90€/h de stage) **et Avantages** réservés aux stagiaires (tickets restaurant, prise en charge 50% abonnements transport)
- **Modalités de candidature** : Les candidatures (CV+LM) sont à adresser à la DRH, exclusivement par courriel à drh@irtshdf.fr **sous la référence « stageCM202209 » citée en objet du mail ; dans les meilleurs délais.** Une commission *ad hoc* se réserve le droit de s'entretenir avec les candidats.

B. COPPIN,
Directeur Général

