ARTS
Association Régionale
du Travail Social
Hauts-de-France

PROJET STRATÉGIQUE 2022-2027

IRTS
Institut Régional
du Travail Social
Hauts-de-France

4 D'UN PROJET STRATÉGIQUE À L'AUTRE...

6 UN CONTEXTE DE FORTE ACCÉLÉRATION DU CHANGEMENT ET DES TRANSFORMATIONS

6 Les principaux enjeux dans le domaine de l'intervention sociale
6 Les principaux enjeux dans le domaine de la formation professionnelle

8 LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'ARTS HAUTS-DE-FRANCE POUR 2022 – 2027

8 Développer l'attractivité et l'accessibilité de l'ARTS Hauts-de-France
8 Poursuivre et diversifier notre dynamique de développement
9 Poursuivre l'ouverture de l'ARTS Hauts-de-France et intensifier les partenariats
10 Promouvoir l'innovation andragogique
10 Viser l'excellence opérationnelle
11 Refonder l'activité de recherche de l'ARTS Hauts-de-France
11 Inscrire l'IRTS Hauts-de-France dans une dynamique de développement durable et éco citoyenne

D'UN PROJET STRATÉGIQUE À L'AUTRE ...

L'Association Régionale du Travail Social (ARTS) Hauts-de-France est un acteur reconnu et historique de la formation au travail social, dans le cadre d'une mission de service public.

Dès 2015, devant l'ampleur des mutations en cours, le Conseil d'Administration engageait une démarche de construction collective en élaborant un projet stratégique pour les années 2016-2021. Il était essentiel d'actualiser le socle de valeurs qui donne sens à nos actions, à savoir une conception du travail social dédiée à l'émancipation individuelle et collective tout autant qu'à la protection des personnes les plus vulnérables. L'équilibre délicat entre ces deux approches suppose de les penser conjointement pour mieux les articuler.

A partir de ce socle, l'ARTS Hauts-de-France a l'ambition de prendre toute sa place dans le champ social régional, en proposant des actions innovantes en direction des professionnels et du grand public.

La stratégie d'excellence poursuivie dans ce premier projet stratégique s'appuyait sur une triple impulsion : le développement de la recherche, la création d'un centre de formation numérique, l'intégration d'une dimension internationale à l'ensemble des activités.

Ce grand chantier de transition qui s'ouvrait il y a maintenant un peu plus de cinq années, appelait un plan d'action progressif et une ingénierie collaborative fondée sur un partenariat élargi.

Au cours de ces cinq années, la quasi-totalité des orientations a pu être mise en œuvre et l'ARTS a profondément fait évoluer ses pratiques dans de nombreux domaines, dans un environnement en profonde évolution nécessitant d'opérer des choix et de fixer de nouveaux caps. On peut notamment observer :

- Le développement de l'innovation andragogique, en particulier dans deux domaines où l'ARTS s'est beaucoup investie : le numérique et la participation des personnes concernées à la formation

- La mutation numérique intégrée dans l'ensemble de l'institution avec la formation des personnels

- L'élargissement de la formation à la qualification du social au-delà de son périmètre historique

- La création de l'association Espace Santé Social en collaboration avec La Sauvegarde du Nord

- Une offre de formation décuplée mais aussi une très forte augmentation des formations « sur mesure »

- Des partenariats développés dans de nombreux domaines : développement du partenariat dans les réponses à certains appels d'offre, pilotage d'un projet européen, création de consortiums afin de répondre à des appels d'offre inter-régionaux, nationaux et de mettre en œuvre des projets de dimension élargie...

- La création du Conseil Scientifique de l'ARTS

- Le développement de l'accessibilité des formations et l'ouverture à différents dispositifs favorisant l'emploi des personnes en situation de handicap (DuoDay, semaine du Handicap, Oasis, Oasis salariés ...)

- La création d'un service dédié aux Appels d'offre et le développement d'une dynamique de prospective commerciale.

La nouvelle période qui s'ouvre exige que nous poursuivions l'adaptation et l'évolution de l'ARTS Hauts-de-France et que notre projet stratégique pour les années 2022-2027 soit à la hauteur des enjeux de notre secteur et nous permette de relever les défis qui sont devant nous.

Comment comprendre qu'un organisme de formation comme le nôtre ne s'appuie pas sur la première de ses richesses, celle des femmes et des hommes qui l'animent au quotidien. A l'instar de ce qui a construit l'Institut Régional du Travail Social (IRTS) Hauts-de-France depuis sa création, la poursuite du destin de notre institution ne se fera évidemment pas sans la compétence et le sens de l'engagement qui caractérisent ses professionnels.

Il s'agit de poursuivre la refonte de l'offre de formation professionnelle initiale tout en renouvelant l'offre de formation professionnelle tout au long de la vie. Au moment même où le secteur social et médico-social est confronté à une perte d'attractivité sans précédent, il s'agit fondamentalement de « tenir les deux bouts », celui de la qualité des formations initiales, dites canoniques, et de leur adéquation aux besoins du secteur, celui de l'élargissement des compétences et de l'émergence de nouvelles modalités d'intervention sociale au-delà des frontières classiques du travail social.

Ce projet stratégique 2022-2027 s'inscrit dans la continuité des orientations du projet 2016 -2021 articulées autour de trois dimensions :

- Renforcer et consolider les acquis,

- Accélérer un certain nombre d'évolutions et transformations déjà initiées,

- Prendre des virages, initier de nouveaux axes de travail répondant à de nouveaux enjeux ou de nouvelles attentes.

Il vise à développer les articulations avec le secteur et le champ social :

- Avec les syndicats employeurs

- Avec les employeurs et les sites qualifiants

Il envisage de nouer des liens structurels avec l'université et les laboratoires de recherche.

Il veille à garantir que la politique patrimoniale de l'ARTS soit à la hauteur des enjeux et contribue à la meilleure adéquation entre la nécessaire proximité de l'offre sur le plan territorial, l'excellence des moyens au service du numérique notamment et la qualité des conditions matérielles de formation. La modernisation et l'entretien du patrimoine de l'ARTS se poursuivront au même rythme que celui initié depuis de nombreuses années et s'appliqueront à mettre en œuvre les préconisations des audits immobiliers réalisés.

Il propose enfin la structuration d'un « cluster » sur le plan régional avec les acteurs de la formation, des études et de la recherche du secteur social et médico-social. Il convient d'organiser et de structurer les actions et compétences des acteurs dans un ensemble coopérant efficacement. ■

UN CONTEXTE DE FORTE ACCÉLÉRATION DU CHANGEMENT ET DES TRANSFORMATIONS

LES PRINCIPAUX ENJEUX DANS LE DOMAINE DE L'INTERVENTION SOCIALE

Il ne s'agit pas ici de faire une analyse exhaustive des enjeux mais de les citer comme une toile de fond devant laquelle, en articulation étroite, le projet de l'ARTS va se déployer.

- L'adaptation de l'intervention sociale à la massification des difficultés sociales et à leur complexité (diversité des publics, vieillissement, pauvreté, migrations)

- L'accélération dans l'évolution des métiers, des connaissances, des problématiques, des expérimentations (intelligence artificielle (IA), numérique) et le développement du manque d'attractivité des métiers de l'humain

- L'amplification des évolutions technologiques et du numérique (mode d'organisation du travail, accessibilité, connexions, dématérialisations, fracture numérique, illectronisme)

- La progression de nouvelles formes de solidarité (entre pairs, intergénérationnelles, l'implication des personnes, la participation à l'élaboration des réponses à leurs difficultés, le développement du pouvoir d'agir)

- Le renforcement de la nécessaire adéquation des formations avec les métiers de la Branche (référents de parcours versus généralistes, diversité d'intervenants en formation), la personnalisation des parcours de formation (voies d'entrée multiples)

- L'augmentation des alliances et regroupements entre acteurs pour mutualiser les ressources et les compétences (regroupements, mutualisations, partenariats, consortiums) et transformation des modèles économiques (spectre d'intervention, entrepreneuriat social)

- Le développement des formes d'apprentissage et évolution des formats de connaissance et d'apprentissage (action de formation en situation du travail (AFEST), virtuel, savoirs expérientiels) ■

LES PRINCIPAUX ENJEUX DANS LE DOMAINE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Une conjonction de multiples facteurs d'évolution et d'une accélération du changement

Le marché de la formation professionnelle au sens large (alternance et formation continue) connait nombre d'évolutions majeures et structurantes, certaines sous l'effet de la Loi « Avenir professionnel » de 2018 (Plan d'investissement dans les compétences (PIC), alternance et apprentissage, Compte Personnel de Formation (CPF) monétisé, élargissement de la notion de formation, taux de contribution des entreprises et nouvelles affectations, évolution de la gouvernance, ...), d'autres dans la continuité d'évolutions déjà initiées de longue date (diversification des modalités de formation, raccourcissement des durées de formation, tensions fortes sur les budgets, développement d'une logique consumériste, évolution des attentes des publics cibles, arrivée de nouvelles concurrences ...), d'autres enfin sous l'effet de la crise sanitaire (pandémie COVID-19) que nous traversons depuis deux ans (développement des formations à distance, diminution des départs en formation, mesures d'aide de type Fonds national de l'emploi (FNE-formation) ou Plan de relance, ...).

Certaines de ces évolutions et des caractéristiques du marché sont à intégrer de façon forte dans nos réflexions stratégiques :

- Des marchés segmentés qui obéissent à des facteurs clés de succès de plus en plus différenciés mais des frontières de plus en plus ténues entre ces marchés et des stratégies de positionnement diverses de l'ensemble des prestataires

- Un marché des prestataires pléthorique, une foultitude de prestataires de petite taille (80% réalisent moins de 150 K€ de CA), une concentration à vitesse lente (2 % des organismes de formation réalisent plus de 1,5 M€ de CA mais concentrent 45 % des recettes du secteur), une recherche de taille critique pour les acteurs de la formation pour faire face à de « nouveaux » besoins (proximité, aller à la rencontre des publics, investissements digitaux, complexification et spécialisation des métiers, concentration de la commande publique, ...)

- Un développement fort de trois marchés : la formation des demandeurs d'emploi dans le cadre du PIC (3 milliards d'euros par an, 2 millions de personnes visées), le développement de l'alternance et notamment de l'apprentissage (+ 30 % en 2021 et cible de 1 million d'alternants), le développement du CPF (2 millions de bénéficiaires et 2,6 milliards financés en 2021)

- Des enjeux spécifiques de formation des personnes à faible niveau de qualification demandeurs d'emploi et les « invisibles » ou jeunes décrocheurs (cf. axe 2 du PIC) en mixant le développement de compétences techniques, savoirs de bases et des savoir-être professionnels

- Des employeurs confrontés à des évolutions fortes des métiers, à une obsolescence de plus en plus rapide des compétences et le besoin de trouver des dispositifs de formation plus agiles, moins coûteux et plus connectés aux terrains professionnels

- Une baisse importante de l'attractivité des métiers et ses conséquences pour l'activité des organismes de formation, notamment les plus petits d'entre eux (sourcing, fragilisation économique, ...)

- Un enjeu fort de développement d'organisations apprenantes ou « environnements capacitants » permettant d'apprendre en situation de travail ou entre pairs, de développer des savoirs expérientiels

- Le management par les processus, le développement des approches qualité (cf. Qualiopi) et des enjeux forts de formalisation et de traçabilité tout en développant agilité et réactivité

- Un besoin de modélisation de l'individualisation des parcours : comment proposer, en grand nombre, des parcours adaptés aux singularités des personnes avec un fort niveau d'accompagnement notamment des personnes les plus fragiles à toutes les étapes du processus de formation ?

Le numérique et la formation professionnelle

Comme tous les secteurs économiques, la formation professionnelle vit une profonde recomposition à l'ère de l'économie numérique. L'épisode pandémique est venu amplifier le mouvement notamment du fait du développement des formations à distance.

• Un environnement bouleversé par le numérique :

- Des évolutions technologiques rapides qui permettent de nouveaux usages à forte valeur ajoutée pédagogique (IA, réalités virtuelle et augmentée, ...)

- De nouveaux besoins qui émergent chez les individus et les employeurs avec un niveau d'exigence de plus en plus élevé visant une plus grande simplicité, une expérience apprenante personnalisée et fluide

- De nouveaux entrants sur le secteur (formation totalement à distance ou très fortement digitalisée) disposant de moyens importants, propulsés par l'économie du digital et le développement de marchés de masse

• Les impacts du numérique sur les modèles de la formation professionnelle :

- Une nouvelle chaîne de valeur : le développement des outils numériques impacte les modèles économiques des organismes de formation et déplace les investissements et expertises en amont de l'acte de formation proprement dit, ce qui oblige à développer sa capacité d'investissement

- Une nouvelle façon de communiquer, attirer, « sourcer » : l'information et la captation des publics, quelle que soit leur nature, se réalisent de plus en plus en ligne et grâce au numérique ce qui nécessite de proposer des parcours de découverte et expériences en ligne fluides et adaptés

- Une digitalisation qui concerne l'ensemble des fonctions supports et qui permet la dématérialisation, l'automatisation, la simplification, l'accélération de la gestion de l'activité

Il est à noter que les deux ou trois prochaines années vont être des moments clés pour bénéficier d'aides publiques visant à « moderniser » l'appareil de formation français (cf. axe 3 du PIC, PACTE, DEFFINUM, ...). ■

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'ARTS HAUTS-DE-FRANCE POUR 2022 – 2027

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DE L'IRTS HAUTS-DE-FRANCE

Favoriser l'attractivité des métiers et des formations de l'intervention sociale, favoriser l'accès du plus grand nombre à nos formations et prestations

L'enjeu est double : l'objectif est à la fois de se rapprocher des bénéficiaires potentiels (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi) dans une logique de plus forte proximité mais aussi de développer l'attractivité de l'IRTS dans toutes ses dimensions : étudiants, clients, recrutement, partenaires, ...

- Développer des logiques de proximité territoriale à travers une réflexion et un plan d'action sur les lieux de formation et notamment la logique de tiers-lieu mais aussi sur la capacité « itinérante » de l'IRTS en étant capable d'aller vers les publics là où ils sont,

- Permettre l'accès du plus grand nombre aux formations et services de l'IRTS Hauts-de-France notamment au travers de solutions de formation entièrement à distance en levant l'ensemble des freins périphériques (accompagnement technique et pédagogique, zones blanches, mise à disposition de matériel, intégration de différentes situations de handicap, ...)

- Participer à la valorisation et l'attractivité des métiers même si elles ne peuvent relever de la seule responsabilité de l'IRTS (enjeu de Branche). L'IRTS a un rôle à jouer et développera des outils et ressources permettant de présenter de façon attirante ces métiers, d'en valoriser l'utilité sociale

- Développer la marque employeur afin d'attirer de nouveaux talents ce qui passe par la valorisation des métiers de l'intervention sociale et de la formation, la mise en avant de la richesse des initiatives et réalisations de l'IRTS, le développement d'un espace web et d'une communication plus active sur les réseaux

- Construire un plan d'action visant le recrutement et la captation digitale des étudiants et stagiaires. Internet et les réseaux constituent aujourd'hui un vecteur incontournable de communication et de recrutement alors que le sourcing devient de plus en plus compliqué. La communication sur les réseaux sociaux et l'expérience web doivent être travaillées de façon intensive et professionnelle pour contribuer à l'attractivité des formations et de l'IRTS

- Renforcer notre capacité d'information, d'orientation, d'accompagnement et d'ingénierie du financement tout au long des parcours est devenu un enjeu majeur alors que les dispositifs de financements changent en permanence et se complexifient (cf. généralisation des co-financements)

POURSUIVRE ET DIVERSIFIER NOTRE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT

Développer de nouvelles prestations, adresser de nouvelles cibles en conjuguant trajectoire individuelle, création de valeur pour les employeurs et dynamiques des territoires

L'ARTS Hauts-de-France a déjà largement diversifié ses sources de financement et ses périmètres d'action, réduisant ainsi sa dépendance aux subventions régionales, garantissant sa pérennité et sa capacité d'autofinancement. Cet effort sera poursuivi en consolidant les acquis et en explorant de nouveaux périmètres tout en restant aligné sur les valeurs et missions fondamentales de l'IRTS :

- Consolider l'animation du réseau des anciens étudiants et anciens stagiaires (alumni) en proposant un ensemble d'évènements et des services permettant de garder le lien, de favoriser les formations tout au long de la vie et la capacité de prescriptions des personnes formées aujourd'hui en exercice

- Proposer une offre CPF reposant sur les Diplômes d'État, les blocs de compétences et de nouvelles certifications inscrites au Répertoire Spécifique de façon autonome ou en partenariats avec d'autres EFTS ou organismes certificateurs

- Développer l'activité hors secteur de l'intervention sociale sur des sujets et thématiques sur lesquels l'IRTS Hauts-de-France est légitime et expert et qui correspondent à des enjeux clés pour les employeurs et les personnes (inclusion, gestion de la conflictualité, laïcité, interculturel, situation de dépendance, ...),

- Organiser des évènements visant à prendre pied dans le débat public sur des problématiques sociétales afin de s'adresser à un public plus large, de développer la notoriété de l'IRTS, de médiatiser ses innovations ou activités de recherche. Proposer des animations régionales illustrant notre expertise et notre capacité d'impulsion sur les questions sociales, devenir un phare grand public permettant la rencontre avec des conférenciers (par exemple valoriser le Festival Intervues Sociales, le Salon des écritures singulières, ...)

- Penser le développement de l'IRTS Hauts-de-France au-delà de son territoire régional notamment grâce à des partenariats déjà initiés, la réponse à des appels d'offre nationaux, le développement des formations à distance

- Développer une plateforme de services complémentaires aux employeurs du secteur en les accompagnant plus largement sur leurs enjeux RH (accompagnement de l'AFEST, recrutement, GPEC, conduite du changement, construction des projets associatifs, coaching managérial, management de transition, ...) ■

POURSUIVRE L'OUVERTURE DE L'ARTS HAUTS-DE-FRANCE ET INTENSIFIER LES PARTENARIATS

Développer les stratégies d'alliance et de partenariat, affirmer et renforcer une posture d'ouverture dans un écosystème ouvert et pluriel

La stratégie d'alliance et de partenariat est un élément central du projet stratégique, dans un monde en profonde et rapide transformation où il n'est pas possible d'être expert de tous les sujets, sur tous les publics, de toutes les modalités, sur tous les territoires et sur un terrain de jeu devenu national.

- Faire vivre et intensifier les partenariats initiés avec d'autres EFTS dans le cadre de réponses à des appels d'offre ou d'appels à projets (appel d'offre Pôle Emploi, appel à projets DEFFINUM)

- Faire vivre des consortiums et partenariats pluriels et à géométrie variable en fonction des objectifs poursuivis et de paramètres divers (expertise, opportunité, volonté). Se positionner en chef de file, ensemblier mais aussi en « simple » partenaire ou contributeur en fonction du sujet

- Initier ou développer des partenariats à l'international pour favoriser les stages à l'étranger des étudiants, les études et recherches mais aussi permettre la mobilité des cadres pédagogiques et cadres de direction

- Ouvrir les collaborations au-delà des périmètres habituels de l'écosystème des formations du travail social vers les acteurs des technologies éducatives par exemple

- Construire des partenariats avec des employeurs du champ social pour construire des dispositifs de formation en situation de travail et répondre à des appels d'offre dans une logique gagnant-gagnant qui amènent une plus-value dans l'offre de recherche ou de formation ■

PROMOUVOIR L'INNOVATION ANDRAGOGIQUE

Des formations d'excellence, accessibles à tous, connectées aux réalités du champ professionnel et mobilisant le meilleur du numérique au service des usages andragogiques

L'objectif est ici de consolider les actions mises en œuvre dans le cadre du projet stratégique 2016 – 2021 en gardant « le quart d'heure d'avance » pris par l'ARTS Hauts-de-France. Cela se traduira par exemple par les actions prioritaires suivantes :

- Diversifier les modalités de formation en poursuivant les efforts de digitalisation et en intégrant notamment de nouveaux leviers : technologies immersives (réalité augmentée, réalité virtuelle, ...), intelligence artificielle (adaptiv learning, évaluation...), ...

- Développer un nouveau modèle pédagogique, changer de paradigme et proposer une nouvelle articulation entre savoirs théoriques, savoirs pratiques et savoirs expérientiels notamment grâce aux formations en situation de travail et l'association de personnes concernées (ingénierie et animation)

- Créer, en partenariat, un plateau technique de mise en situation reproduisant des situations grâce à des équipements réels et virtuels pour tout ce qui concerne les situations de handicap (voire l'aide au domicile) permettant de former les apprenants, les professionnels, en situation et au-delà de sensibiliser le grand public

- Proposer des modalités d'évaluation renouvelées (formatives, sommatives ou certificatives), notamment à l'occasion de la revisite des Diplômes d'État et le passage en blocs de compétences, en mobilisant en plus des formats classiques et maîtrisés, le numérique et les situations de travail

La poursuite de l'effort d'innovation s'appuiera sur :

- Le développement de partenariats et consortiums, déjà initiés ou nouveaux, permettant de s'entourer de compétences et expertises dédiées mais aussi de « surfaces » d'amortissement suffisamment larges, de mutualiser les perspectives de formation, les échanges sur des postes clés, les mutualisations andragogiques

- Un effort de formation et d'actualisation des connaissances et des compétences pédagogiques et métiers des cadres pédagogiques à travers des dispositifs de formation formels mais aussi des immersions sur les terrains professionnels

- L'intégration des apports des sciences cognitives et des neurosciences pour favoriser l'efficacité des formations, l'engagement et la motivation des apprenants d'une manière résolue mais également critique

- La mobilisation des financements accessibles dans le cadre du Plan de relance « France 2030 » ou du PIC pour augmenter et accélérer les capacités d'innovation ■

VISER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Harmoniser, simplifier, digitaliser et faire vivre nos processus pour favoriser notre efficience collective et faciliter l'expérience client et l'expérience salarié

La recherche d'excellence était déjà mentionnée dans le projet stratégique 2016 – 2021. L'objectif est de consolider les acquis en visant particulièrement l'ensemble des modes de fonctionnement collectifs et la qualité des processus de travail et des fonctions supports.

- Faire vivre notre système qualité : l'IRTS Hauts-de-France a passé le cap de la certification Qualiopi. Il s'agit maintenant de faire vivre cette démarche de management par les processus au quotidien dans une logique de formalisation et de traçabilité (cf. audit de surveillance et audit de renouvellement qui interviendront sur le temps du présent projet stratégique)

- Articuler processus communs et principe de subsidiarité afin d'homogénéiser les méthodes de travail et organisations tout en proposant aux différents établissements un cadre permettant l'adaptation de ces processus à leurs enjeux et contextes spécifiques

- Développer notre efficience interne en fluidifiant, optimisant et digitalisant un certain nombre de processus de travail afin de simplifier la vie de chacun au quotidien mais aussi de gagner en réactivité et agilité

- Développer des outils et approches permettant de mieux évaluer les impacts de nos choix et décisions, de les faciliter et d'anticiper les modalités de conduite du changement et des transformations ■

REFONDER L'ACTIVITÉ DE RECHERCHE DE L'ARTS HAUTS-DE-FRANCE

Contribuer à la création de connaissances au service de la qualité de la formation des professionnels et de l'évolution des pratiques et modes d'interventions sociales

L'objectif est de développer une activité de recherche nourrissant concrètement les parcours de formation et permettant de faire évoluer les pratiques d'interventions sociales ou de penser les organisations et métiers de demain.

Actions prioritaires :

- Redynamiser le Pôle Recherche et le situer résolument dans une dynamique « Recherche & Développement » lui permettant d'être en avance de phase, ouvert sur ce qui se passe ailleurs, force de proposition et source d'inspiration sur l'évolution des métiers et compétences

- Favoriser les partenariats et la recherche-action en développant des liens avec des laboratoires universitaires et des centres de recherche en sciences sociales

- Développer l'activité de recherche par des partenariats avec les institutions doit être mentionnée et des réponses aux appels d'offre en groupement ou en collaboration

- Développer les actions de recherches collaboratives et participatives

- Être plus proactif, proposer des axes et travaux de recherche en direction des instituts en se positionnant comme chefs de file ou ensembliers (Ex : Communauté Mixte de Recherche)

INSCRIRE L'IRTS HAUTS-DE-FRANCE DANS UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCOCITOYENNE

Inscrire la transition environnementale au centre de nos priorités, la traduire en engagements concrets conjuguant enjeux sociaux et écologiques dans nos comportements et nos formations

La transition écologique et environnementale concerne l'IRTS Hauts-de-France en tant qu'acteur économique et social à travers ses propres pratiques mais aussi en tant qu'acteur de la formation des professionnels ou futurs professionnels de l'intervention sociale au travers des compétences ciblées et des contenus et modalités proposés, de surcroit avec des publics vulnérables souvent éloignés des médias ou réseaux d'information.

Actions ciblées :

- Renforcer la dimension écoresponsable dans les pratiques de l'IRTS dans son fonctionnement quotidien

- Intégrer la dimension environnementale dans les choix d'ingénierie et de modalités (empreinte carbone notamment qu'elle soit liée aux déplacements ou aux pratiques digitales)

- Mobiliser l'association des étudiants pour identifier des enjeux ou initiatives régionaux sur lesquels l'IRTS pourrait utilement s'investir et contribuer

- Développer des programmes et contenus de formation tenant compte de la problématique de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans les parcours de formation initiale ou continue

- Mener un travail de recherche-action sur l'impact de la transition écologique sur les métiers et compétences des travailleurs sociaux en articulation avec les associations professionnelles, les établissements et les publics

CONTACTS

contact@irtshdf.fr

www.irtshdf.fr

IRTS site Métropole lilloise
Parc Eurasanté Est
Rue Ambroise Paré - BP 71
59373 LOOS Cedex
Tél. +33 (0)3 20 62 53 70
metropole.lilloise@irtshdf.fr

IRTS site Grand Littoral
Parc d'Activités de l'Etoile
Rue Galilée - CS 970008
59791 GRANDE-SYNTHE
Tél. +33 (0)3 28 24 51 30
grand.littoral@irtshdf.fr

IRTS site Artois
5 rue Maurice Schumann - BP 20755
62031 ARRAS Cedex
Tél. +33 (0)3 21 24 09 09
artois@irtshdf.fr

IRTS site Hainaut Cambrésis
136 avenue Alan Turing
59410 ANZIN
Tél. +33 (0)3 27 42 40 97
hainaut.cambresis@irtshdf.fr

IRTS site Côte d'Opale
Boulevard Jacques Lefèvre
62630 ÉTAPLES
Tél. +33 (0)3 21 89 97 00
cote.opale@irtshdf.fr

l'Association ARTS adhère à l'Union Nationale des Acteurs de Formation et de Recherche en Intervention Sociale (UNAFORIS)

ARTS
Association Régionale du Travail Social
Hauts-de-France

Rejoignez-nous sur

Région Hauts-de-France

Qualiopi processus certifié

La certification Qualiopi a été délivrée à l'IRTS Hauts-de-France au titre des catégories d'actions suivantes : Actions de formation et Validations des Acquis de l'Expérience (VAE)

ODPC habilité à dispenser des programmes de DPC

l'Europe s'engage en Hauts-de-France avec le FSE

AdAmss

AGEFOS PME

Datadock